



الهوية البصرية

المحتويات

الجزء الأول • الاستوديو

01 من نحن

02 عبارة العلامة

03 ما نقدّمه

04 لماذا بِسمة

03

07

08

09

الجزء الثاني • الهوية

05 الشعار

06 اللون والخط

07 الصورة والتطبيقات

08 الحركة

11

18

20

25

التعريف

يسمة استوديو للتصميم والتطوير.

نصمّ المواقع الإلكترونية ونطوّرها، ونبنّي تجارب رقمية تحمل هوية العلامة من الشاشة الأولى حتى آخر تفصيلة.

يجتمع التصميم والتطوير والعمل ثلاثي الأبعاد في فريق واحد، فتصل الفكرة إلى الشاشة كما رُسمت.

الاسم والرمز

العلامة التي يُعرّف بها الشيء.

السّمة في العربية هي العلامة التي تميّز الشيء وتدلّ عليه، وهذا ما نصنعه: حضور رقمي يُعرّف به صاحبه من النظرة الأولى.

ويجمع الرمز ثلاث طبقات في حركة واحدة: الهوية، والمحتوى، والتجربة.

الرؤية

أن يكون الموقع أصدق
تعبير عن علامته، وأول ما
يُتذكر منها.

الرسالة

نحوّل هوية كل علامة إلى
موقع واضح وسريع
ومتقن الصنعة، نصّمه
بعناية ونبنيه ليدوم.



قيمنا

خمسة مبادئ نحتكم إليها في كل مشروع.

01	الوضوح	لكل صفحة هدف واحد، ولكل كلمة مكانها.
02	الإتقان	التفاصيل الصغيرة تصنع الانطباع الكبير.
03	الهوية أولاً	نبدأ من العلامة، لا من القالب.
04	حركة لها معنى	لا يتحرك شيء إلا ليقول شيئاً.
05	الصدق	نعرض أعمالنا كما هي، ونسقي كل مشروع باسمه.

اترك يسميتك.

وعدّ نقطعه لكل عميل، ومعيّارّ نقيس به كل ما نمنع.

ما نقدّمه

نصمّم ونطوّر، من الفكرة الأولى حتى الإطلاق.

01	مواقع الشركات والعلامات	موقع يقدم الشركة كما هي: هويتها وخدماتها وطريقة الوصول إليها، في تصميم واضح وسريع.
02	المتاجر الإلكترونية	متجر سهل التصفح والشراء، من صورة المنتج الأولى حتى إتمام الطلب.
03	تجارب المنتجات ثلاثية الأبعاد	المنتج مجسّماً على الشاشة: يدور ويقترّب ويكشف تفاصيله كأنه بين يدي الزائر.
04	صفحات الحملات	صفحة مركّزة لإطلاق أو عرض أو مناسبة، تُبنى حول رسالة واحدة وهدف واحد.
05	إعادة تصميم المواقع	نعيد بناء الموقع القائم بهوية أوضح وأداء أسرع، دون أن يخسر ما بناه من حضور.

لماذا بسمة

01

فريق واحد من الفكرة إلى الإطلاق

التصميم والتطوير والعمل ثلاثي الأبعاد تحت سقف واحد، فلا يضع شيء بين مرحلة وأخرى.

03

لغتان بالعناية نفسها

تُكتب كل من العربية والإنجليزية وتُصمَّم على حدة، فلا تكون إحداها ترجمةً للأخرى.

02

تصميم لا يتكرر

كل مشروع يبدأ من صفحة بيضاء، فلا يشبه موقعٌ صنعه موقعاً آخر.

04

أداءً يُختبر

سرعة على الجوال، وبنية نظيفة، وكل تفصيلة تُختبر قبل الإطلاق.



الجزء الثاني

الهوية البصرية

نظام الشعار، واللون، والخط، والصورة،
والحركة.



الشعار الأساسي

الصيغة الثنائية اللغة هي التوقيع الأول للعلامة: أفقية للمساحات العريضة، وعمودية للمساحات الطويلة. وحين تجتمع اللغتان، تتقدم العربية.

SIMA
STUDIO **سِمَة**

أفقي

SIMA
STUDIO **سِمَة**

أفقي

سِمَة
SIMA
STUDIO

عمودي

سِمَة
SIMA
STUDIO

عمودي

الصيغ الإنجليزية

للتصاميم التي يكون محتواها كله بالإنجليزية.



أفقي



ال كلمة



مع الشعار الفرعي



عمودي

الصيغ العربية

للتصاميم التي يكون محتواها كله بالعربية.
كلمة «يسمة» مرسومة من خط Cairo بوزنه
الأسود، ولا تُعاد كتابتها.



أفقي



الكلمة



مع الشعار الفرعي



عمودي

الرمز والشعار الفرعي والختم



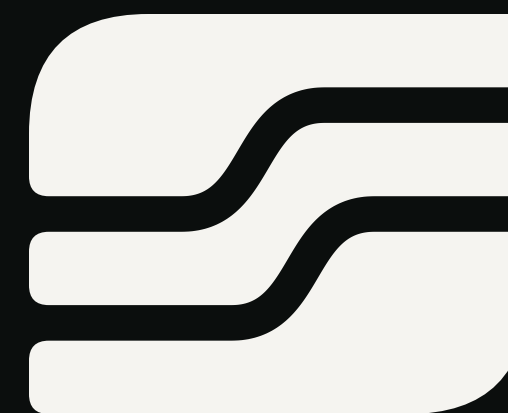
الختم

الرمز داخل حلقة من النص، للملصقات والتغليف والطوابع.



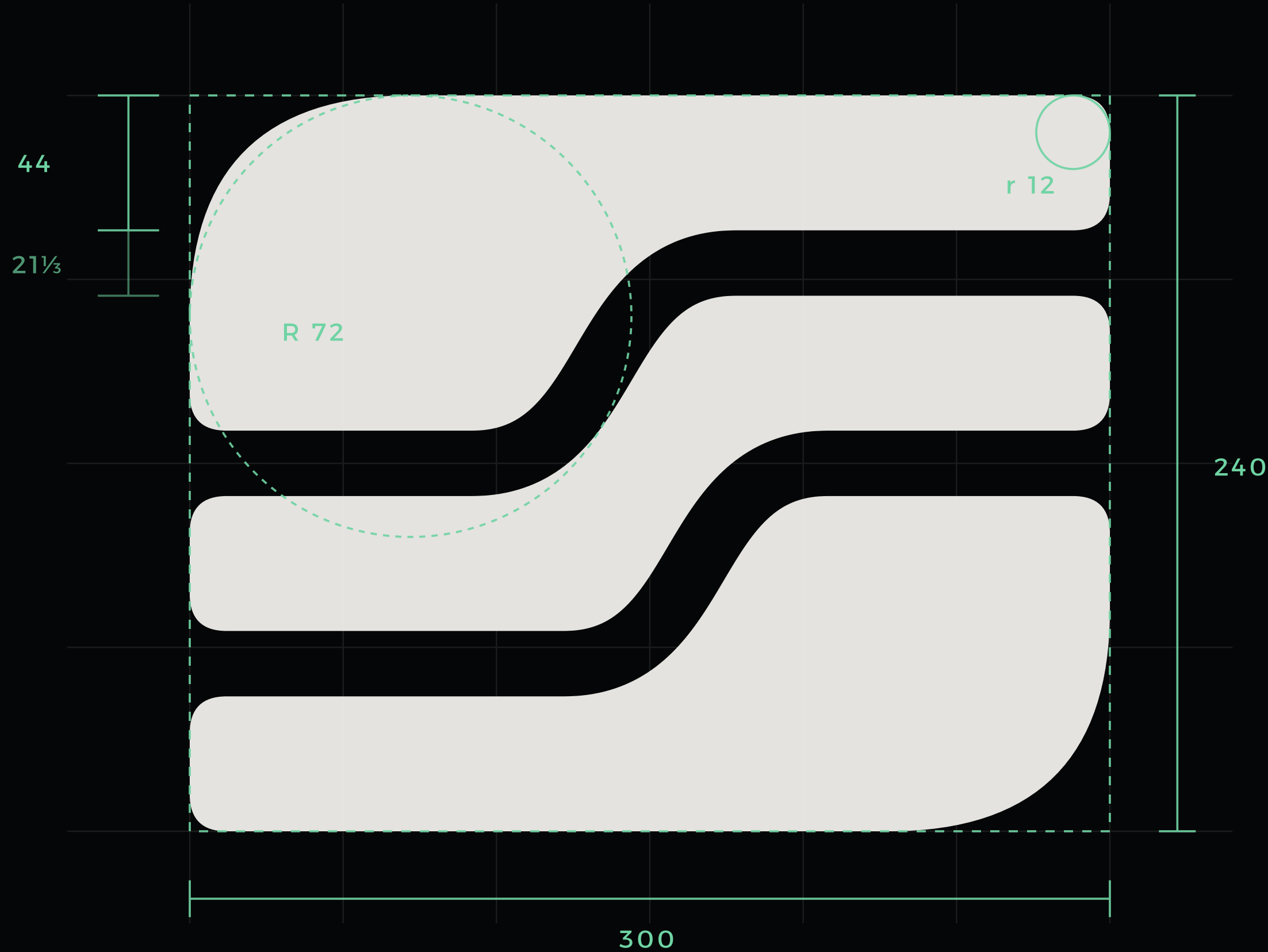
الشعار الفرعي

حرف S مصمت للمساحات الصغيرة: أيقونة التطبيق،
وصورة الحساب، وأيقونة المتصفح.



الرمز

حرف S من ثلاث طبقات. يُستخدم وحده حين تكون العلامة
معروفة في سياقها.



ثلاث طبقات، وحركة واحدة.

ثلاث طبقات متساوية السماكة على شبكة 300 × 240 وحدة، يفصل بينها فراغ ثابت، ويصلها منحنى واحد يتكرر ثلاث مرات. نصف قطر الزاوية الخارجية 72، والزاوية الداخلية 12.

المساحة المحيطة والحجم الأدنى

تُترك حول الشعار مساحة خالية تساوي ربع ارتفاع الرمز من كل جهة، لا يدخلها نص ولا صورة ولا حافة.



$$X = \frac{1}{4} S$$

SIMA سِمْة

الشعار الأفقي
130 PX · 30 MM

S

الرمز
24 PX · 7 MM

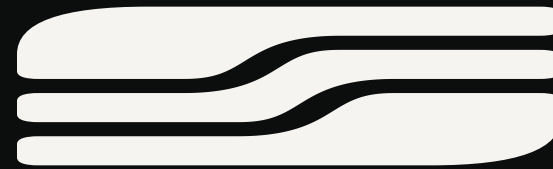
S

الشعار الفرعي
16 PX · 5 MM

استخدامات غير صحيحة

سمة

✗ لا تكتب الاسم بخط آخر



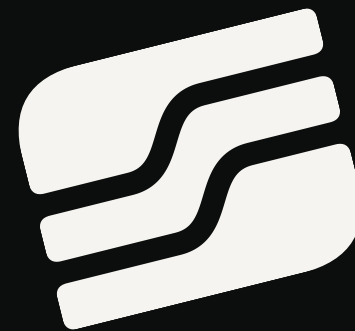
✗ لا تمدّه ولا تضغطه



✗ لا تغيّر لون الشعار



✗ لا تضعه على خلفية تُضعف وضوحه



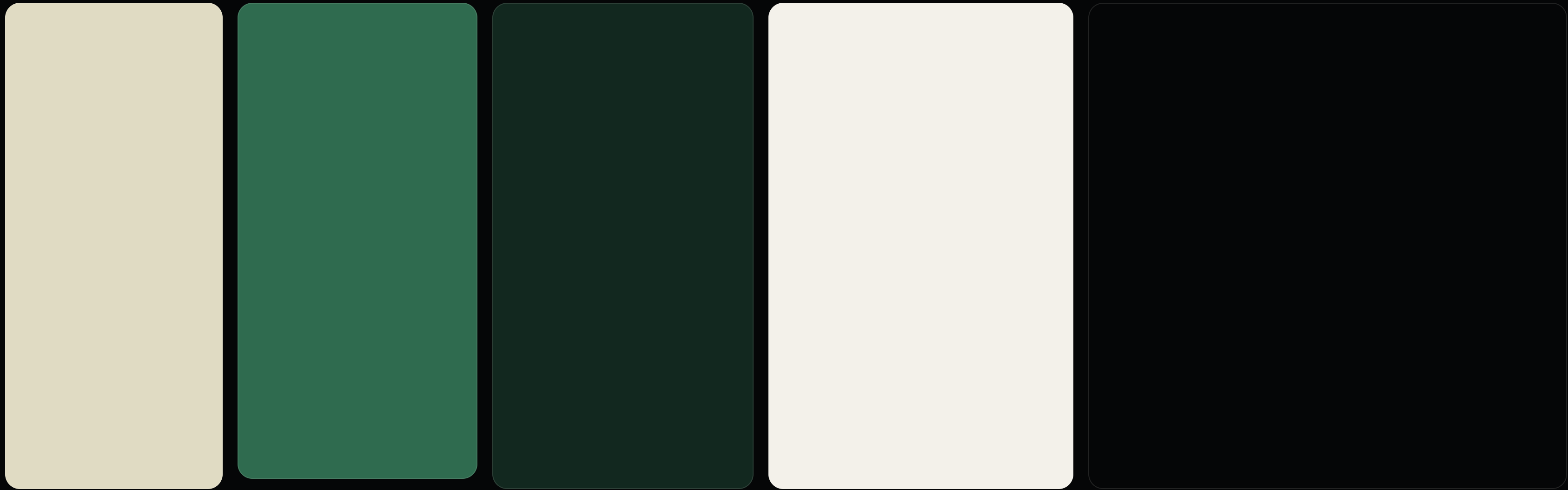
✗ لا تُدر الشعار



✗ لا تُضف ظلالاً أو مؤثرات

لوحة الألوان

خمسة ألوان: الأسود والعاجي أساس الهوية، والزمردّي بدرجتيه والفجر للتفاصيل.



فجر	زمردّي	زمردّي داكن	عاجي	أسود أوبسيديان
#E0DBC3 · RGB 224 219 195 CMYK 12 11 25 0	#2F6B4F · RGB 47 107 79 CMYK 78 30 72 18	#12281F · RGB 18 40 31 CMYK 80 45 70 65	#F3F1EA · RGB 243 241 234 CMYK 3 3 7 0	#050607 · RGB 5 6 7 CMYK 75 65 60 90
تفاصيل ونصوص ثانوية.	لمسات محدودة، ولا يوضع خلف الشعار.	أرضية ثانوية ومواد مطبوعة.	الشعار والنصوص.	الأرضية الأساسية.

التسلسل

ما نقدّمه • 2026

موقعٌ يعرّف بك من النظرة الأولى.

واضح، وسريع، ومتقن.

نصّم الموقع من هوية العلامة، ونبنيه ليكون سريعاً وسهل الاستخدام على كل شاشة.

Cairo 600 • 18	تسمية
Cairo 900 • 64 / 1.25	عنوان
Cairo 600 • 30	عنوان فرعي
Cairo 400 • 22 / 1.8	نص

الخطوط

خط Cairo للعربية: بوزنه الأسود في العناوين، والعادي في النصوص. وخط Alexandria للنصوص اللاتينية والأرقام والتسميات. خطّان واضحان يتجاوران دون أن يتنافسا.

CAIRO • BLACK 900 / REGULAR 400

أ ب ج د

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

ALEXANDRIA • BOLD 700 / LIGHT 300

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ • 0123456789

الصورة

صور هادئة وداكنة من عائلة لونية واحدة، تحكي
بالأشياء والأماكن أكثر مما تحكي بالكلمات.



يظهر الأشخاص من الخلف، ولا تظهر الوجوه.

درجات الأسود والزمردى، ولا ألوان من خارج اللوحة.

الشعار على المنتج مطبوع أو مطرز، لا مُلصق فوق الصورة.



1024



180



48



32



16

الأيقونات

أيقونة التطبيق والمتصفح بأحجامها الفعلية، من 1024 حتى 16 بكسل.



صورة الحساب

الشعار الفرعي بالعاجي على خلفية سوداء، في كل المنصات.

المطبوعات

ورق عاجي بحبر داكن، وبطاقات سوداء بطباعة عاجية، والختم على الظرف.



الافتات

الشعار وحده على الواجهة وفي الداخل، بلون واحد وبلا إضافات.



المنتجات والتغليف

الشعار مطبوع بلون واحد على خامات داكنة.



حقيبة وعلبة • ملصقات



تيشيرت • ملصق الياقة

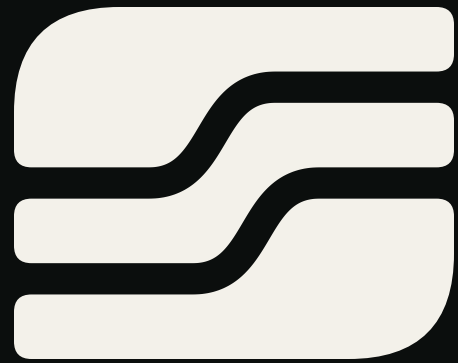


قبعة • تطريز عاجي



هودي • طباعة على الظهر

ثلاث طبقات تلتقي.



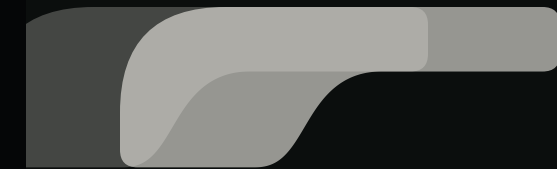
04 • الاستقرار



03 • الطبقة الثالثة



02 • الثانية من الجهة المقابلة



01 • الطبقة الأولى

لكل حركة صوت واحد: انسياب خفيف مع الدخول، ونغمة صافية عند الاستقرار، ثم هدوء.

تدخل الطبقات الثلاث من جهتين متعاكستين، واحدةً بعد الأخرى، ثم تستقر في مكانها لتكوّن الرمز. حركة تبدأ سريعة وتهدأ، بلا ارتداد.



اترك سيمتك.